

hearts & heads

Od empatii do innowacji



Nasza oferta

SZKOLENIA

Poprzez praktyczne przykłady uczy my i pokazujemy, czym jest Design Thinking i jak można go wykorzystać w Twojej organizacji. Nasze szkolenia to nauka przez doświadczenie – 80% czasu wykorzystujemy na pracę warsztatową. Nie zapominamy też o tym, by wyposażyć Twój zespół w niezbędną pigułkę wiedzy i nasz autorski zestaw materiałów edukacyjnych.

Masz precyzyjne oczekiwania co do szkolenia? Możemy przygotować ofertę skrojoną pod Twoje potrzeby.

PROCESY

Ten sposób pracy daje najlepsze efekty. Zbudujemy zespół projektowy z Twoich współpracowników i rozwiążemy wybrane przez Was wyzwania. Trzeba przeprojektować produkt lub usługę? A może udoskonalić employee experience?

Przeprowadzimy Was przez te wyzwania korzystając z narzędzi Design Thinking. Efektem będzie zestaw przetestowanych prototypów rozwiązań i zespół, który od tej pory metodę Design Thinking ma we krwi.

TESTY I BADANIA UŻYTKOWNIKÓW

Zrealizujemy testy produktów i usług. Mogą one dotyczyć tak oferty funkcjonującej już na rynku, jak i rozwiązań, które dopiero planujesz wdrożyć.

Podczas testów zbadamy Twoich odbiorców. Poznamy ich doświadczenia, zmapujemy oczekiwania oraz preferencje i potrzeby. Pozwoli nam to odkryć, jak „działa” na klientów Twoja oferta, co się w niej podoba lub co należałoby zmodyfikować. Zdobywamy wiedzę, by zainspirować zmiany i innowacje.

Dlaczego Design Thinking?

Design Thinking to metoda tworzenia innowacyjnych produktów i usług, które odpowiadają prawdziwym potrzebom użytkowników.

Wywodzi się z metod pracy stosowanych przez projektantów tworzących rzeczy użyteczne, a także łatwe i przyjemne w obsłudze. Pierwsza myszka komputerowa Apple do komputerów domowych została zaprojektowana właśnie tą metodą. Jednak w ciągu ostatniej dekady Design Thinking zrobił zawrotną również karierę poza designem. Dziś jest wykorzystywany w wielu obszarach biznesu – w pracach R&D, rozwoju produktów i usług, marketingu, zarządzaniu czy HR – **wszędzie tam, gdzie rozumie się, że doświadczenia klientów, użytkowników i pracowników mają podstawowe znaczenie.**

Głównym założeniem Design Thinking jest postawienie w centrum zainteresowania odbiorcy i jego/jej potrzeb. Praca tą metodą składa się z kilku etapów.

Efektem tego procesu są oparte na solidnych insightach, przetestowane i gotowe do wdrożenia propozycje rozwiązań.

1.

Najpierw prowadzi się wywiady i obserwacje, a w zebranych danych szuka insightów, czyli pogłębionych spostrzeżeń i wniosków.

2.

Następnie, korzystając z różnych metod wspierania kreatywności, generuje się pomysły na rozwiązania. Bardzo wiele pomysłów.

3.

Wybrane z nich zamienia się na prototypy rozwiązań – szybkie, proste i tanie.

4.

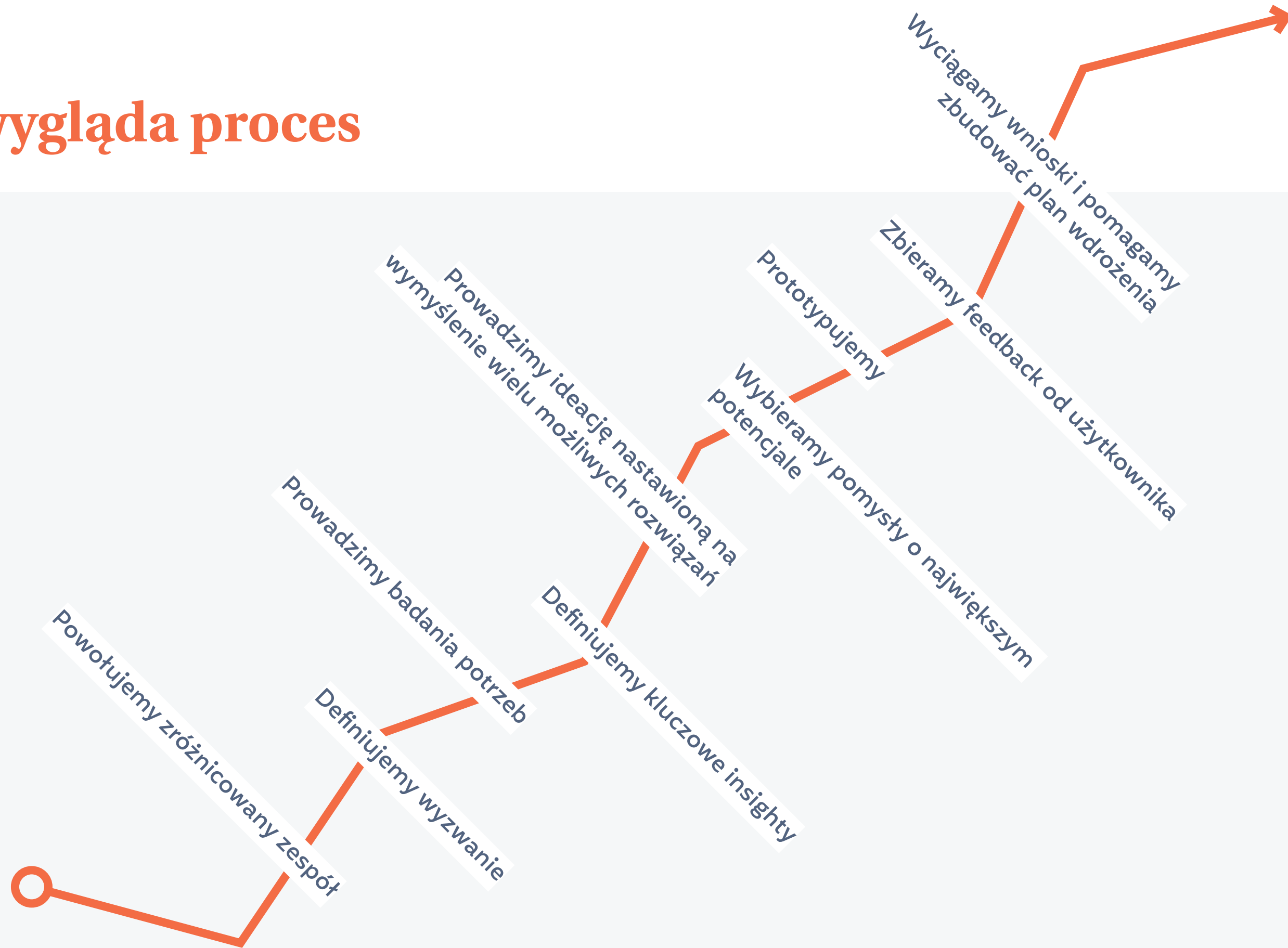
Te prototypy testuje się z prawdziwymi użytkownikami, rozwija i modyfikuje.



Głównym elementem naszej oferty jest prowadzenie procesów nastawionych na:

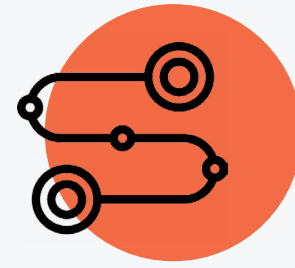
-
- Wymyślenie nowego produktu
 - Zaprojektowanie nowej usługi
 - Ulepszenie produktu lub usługi
 - Ulepszenie działań marketingowych firmy
 - Poprawienie komfortu pracy (Employee Experience)
 - Poprawienie procesów rekrutacji i onboardingu
 - Ulepszenie systemów dostarczania wiedzy i know-how do organizacji

Jak wygląda proces





Dobre i innowacyjne pomysły

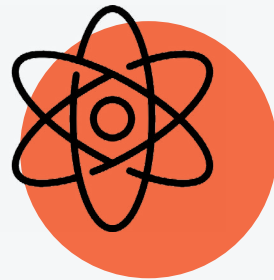


Mapa drogowa wdrożenia
innowacji



Zaangażowany zespół

Kluczowe korzyści



Motywacja do wdrożenia innowacji



Zwiększona wiedza nt kreatywności
i zarządzania procesami
wprowadzania innowacji



Zwiększenie kultury innowacji
w firmie - postawy sprzyjające
innowacjom



Zaufali nam

Motorola Solutions || HSBC || Comarch || Martes || Schwitzke i Górski
|| Uniwersytet Jagielloński || Miasto Kraków || Krakowski Park
Technologiczny || Project: People || Seedia || Stowarzyszenie Wiosna ||
Centrum Cyfrowe || Małopolski Instytut Kultury || Akademia Górniczo-
Hutnicza || Miasto Warszawa || Fundacja Gospodarki i Administracji
Publicznej || Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie || Omnisense ||
PostMaster || 3D Gence || Open Eyes Economy Summit || Brainly

Główny zespół naszej firmy

Połączenie kompetencji psychologicznych, socjologicznych i ekonomicznych powoduje, iż w naszym działaniu realnie łączymy perspektywę odbiorców z dobrym rozumieniem procesów biznesowych i wymagań rynkowych. Dzięki temu projektujemy interwencje, które dają firmom realne korzyści.



Łukasz Maźnica

Ekonomista, trener Design Thinking, badacz doświadczeń użytkowników z 5-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych.



Seweryn Rudnicki

Psycholog, doktor socjologii, trener Design Thinking, badacz z 10-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych, specjalista od kultury innowacji.



Dawid Sobolak

Ekonomista, menadżer projektów biznesowych i społecznych, trener Design Thinking z 6-letnim doświadczeniem, badacz doświadczeń użytkowników.



Jan Strycharz

Ekonomista, trener Design Thinking, badacz z 10-letnim doświadczeniem w badaniach jakościowych i ilościowych, ekspert ds. tworzenia i wdrażania innowacji.

Odezwij się do nas

Chcesz poznać Design Thinking i użyć tej metody do stworzenia innowacji, wzmocnienia kreatywności swojego zespołu, lub wsparcia ich zaangażowania i motywacji w usprawnianie działalności firmy? Masz jakieś pytania odnośnie naszej oferty? Daj znać!

www.hshs.pl

Email: biuro@hshs.pl

Tel: +48 503 133 328