

hearts &  
& heads

---

# Jak mieć dobre pomysły?

Kreatywny sprint dla ludzi, zespołów  
i organizacji

---



# Spis treści

DLA KOGO JEST TEN PRZEWODNIK?	4	Dwa typy myślenia	18	Koniec spotkania	46
O JAKIE POMYSŁY CHODZI?	5	Myślenie dywergencyjne	19	SPOTKANIE II	47
DLACZEGO PRZEWODNIK?	6	Myślenie konwergencyjne	19	 Burza mózgów na serio	48
KIM JESTEŚMY?	7	Dwa typy myślenia	20	Fale kreatywności	50
CO ZAWIERA TEN PRZEWODNIK?	8	Podsumowanie	21	 Matryca NOW-HOW-WOW	52
TEORIA, KTÓRA CI SIĘ PRZYDA	10	PRAKTYKA	22	Wybór	54
Proces kreatywny, czyli z chaosu w kosmos	11	Przegląd	23	Doprecyzowanie	55
Różnorodność	12	Przygotowanie	24	 Karta pomysłu	56
Sex(owność)	12	 Definicja problemu	26	Showtime	58
Czas(owość)	13	Rekrutacja	27	PODSUMOWANIE	60
Ekspertckość	13	SPOTKANIE I	29	DZIĘKUJEMY!	61
Model kreatywności Double Diamond	14	Inicjacja procesu	30		
Odkrywanie	15	 Marshmallow Challenge	31		
Definiowanie	16	 Mapowanie świata problemu	36		
Wymyślanie	16	Definiowanie wyzwania	42		
Wdrażanie	17	 How Might We...	43		

# Dla kogo jest ten przewodnik?

Dla wszystkich, którzy chcą, by zespoły, w których pracują, miały jak najwięcej dobrych pomysłów. Skorzystasz z niego szczególnie, jeśli:

1

zdarza Ci się prowadzić lub uczestniczyć w spotkaniu, którego celem jest wymyślenie nieszablonowych, a jednocześnie użytecznych pomysłów (zdarza się, prawda?)

2

chcesz, żeby ludzie w Twoim zespole w pełni wykorzystali swój potencjał kreatywny

3

pracujesz na takich stanowiskach jak: product manager, product owner, product designer, jesteś liderem zespołu, pracujesz w branży kreatywnej, interaktywnej, marketingu lub HR.





# O jakie pomysły chodzi?

Dobre pomysły to takie, które są nowe, oryginalne, a jednocześnie praktyczne i użyteczne.

Jakie nowe funkcjonalności w produkcie powinniśmy wprowadzić? Jak usprawnić transfer wiedzy między zespołami? Jak zmniejszyć liczbę skarg od klientów? Jak sprawić, żeby nowi pracownicy szybciej integrowali się z firmą? To są przykłady wyzwań, których rozwiązanie wymaga naprawdę DOBRYCH pomysłów. Ten przewodnik powstał po to, by wspierać ludzi i organizacje w ich tworzeniu.



# Dlaczego przewodnik?

Z dobrymi pomysłami jest jak z inteligencją – kto nie chciałby mieć ich więcej, niech podniesie rękę :) Jednocześnie, kreatywność często kojarzy się z przyływem natchnienia albo jakimiś szczególnymi zdolnościami.

Tymczasem, zgodnie z aktualnym stanem badań i z praktyką wiodących w tym zakresie organizacji, kreatywność ma swoje zasady, które można poznać i wdrożyć w pracę swoją i swojego zespołu. Ten przewodnik w przystępny sposób prezentuje te zasady, konkretne narzędzia oraz przykłady.

*To mindset i toolkit kreatywności Twojego zespołu.*





# Hearts & Heads – kim jesteśmy?

Jesteśmy facylitatorami procesów kreatywnych.

To oznacza, że nasza praca polega na prowadzeniu spotkań z zespołami pracowników, których celem jest wymyślenie rozwiązań dla konkretnego problemu. Stosujemy w tym celu dokładnie te narzędzia i metody pracy, którymi dzielimy się w tym przewodniku.

Mamy doświadczenie w pracy nad bardzo różnymi wyzwaniami – od wspierania zespołów inżynierskich w wymyślaniu pomysłów na patenty technologiczne po rozwiązywanie różnych organizacyjnych „opornych” problemów. W ciągu ostatnich 4 lat przeprowadziliśmy ponad 100 procesów kreatywnych dla organizacji i specjalistów z różnych branż.



# Co zawiera ten przewodnik?

Ten poradnik to podstawowy przewodnik po moderacji współpracy zespołowej przy zastosowaniu sprawdzonej w boju wiedzy z takich dziedzin, jak: zarządzanie, psychologia kreatywności i przywództwa. Książka ta łączy w sobie prezentację wiedzy i konkretne instrukcje dla Ciebie i Twojego zespołu. Co zawiera?

## 1

Najpierw mindset. Zaczynamy od trzech najważniejszych koncepcji teoretycznych, które uzasadniają taką a nie inną organizację procesu kreatywnego. Poznasz:

- zasady procesu kreatywnego,
- uniwersalny model kreatywności znany jako double diamond,
- niezbędne dla kreatywności typy myślenia – dywergencyjne i konwergencyjne

## 2

Później know-how. Przedstawimy konkretne kroki niezbędne dla realizacji każdego procesu kreatywnego. To główna część tego poradnika. Przy każdym ze wspomnianych kroków prezentowane są narzędzia, instrukcje i wskazówki dla Ciebie jako organizatora, moderatora i facylitatora procesu kreatywnego. Dowiesz się, co i w jakiej kolejności zrobić, by zrealizować dobry proces kreatywny.

## 3

Na koniec – co dalej. Damy Ci konkretny zestaw rekomendacji książkowych oraz artykułów i krótkich filmów, które pomogą Ci dalej poszerzać Twoją wiedzę na temat organizacji i realizacji procesów kreatywnych.

Mamy nadzieję, że z pomocą tego przewodnika będę Ci łatwiej zorganizować i poprowadzić spotkania zespołowe służące wymyślaniu dobrych pomysłów. Jeśli będziesz miał jakieś pytania dotyczące treści tego poradnika lub procesu kreatywnego, skontaktuj się z nami. Namiary znajdziesz na stronie redakcyjnej.

Zespół Hearts&Heads

# Co zawiera ten przewodnik?

**Aby ułatwić Ci wykorzystanie w praktyce tego przewodnika umieściliśmy w nim zestaw siedmiu narzędzi, które w konkretny sposób prezentują, co i w jakiej kolejności trzeba zrobić na danym etapie procesu kreatywnego.**

Są wyróżnione graficznie, dzięki czemu będzie Ci je łatwo znaleźć i wrócić do nich przy planowaniu swoich działań z zespołem.



Co do zasady, książka ta dotyczy przede wszystkim prowadzenia procesów kreatywnych w świecie „realnym” (podczas wspólnych, zespołowych spotkań). Jednak powstawanie tego poradnika splotło się w czasie z okresem pandemii, dystansowania społecznego i ogólnoswiatowego zamknięcia w domach. Pomyśleliśmy sobie, że to sugestia od losu, żeby uzupełnić go o treści podpowiadające, jak wybrane elementy procesu kreatywnego prowadzić w pracy zdalnej, na odległość. Być może kiedyś zmierzycie się również z takim wyzwaniem. Zgromadziliśmy trochę doświadczeń w tym zakresie i spróbujemy się nimi podzielić w osobnych ramkach, które znajdziecie w praktycznej części tej książki. Zawsze będą one oznaczone tym samym symbolem, który widzicie obok. Dowiedcie się z nich, w jaki sposób zastąpić tradycyjny warsztat, warsztatem wirtualnym (realizowanym za pośrednictwem Skype, Zoom lub jednej z podobnych aplikacji) w sposób, który maksymalnie sprzyja powstawaniu i rozwojowi dobrych pomysłów.



# Dziękujemy!

## Bądź na bieżąco

[hshs.pl](https://hshs.pl)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

## Zostańmy w kontakcie

Email: [biuro@hshs.pl](mailto:biuro@hshs.pl)

Tel: +48 503 133 328

hearts&heads

ul. Felicjanek 10/13

31-103 Kraków

hearts &  
& heads